

	Qualitätsmanagement (DIN EN ISO 9001)	Nummer:	DOKNR-1876736051-346
		Revision:	5.0
		Erstellt:	24.07.2024
		Stand:	06.02.2026
Unternehmensphilosophie			

1. Qualitätspolitik unseres Unternehmens

Neben wettbewerbsfähigen Preisen haben die Qualität sowie Zuverlässigkeit unserer Dienstleistungen und die damit verbundene Zufriedenheit unserer Kunden, eine existentielle Bedeutung für unser Unternehmen.

Der Kunde ist unser wichtigster Erfolgsfaktor

Unser Ziel ist es, den Kunden spüren zu lassen, dass er in unserem Unternehmen die wichtigste Rolle spielt. Wir bieten unseren Kunden die größtmögliche Unterstützung, damit sie und somit auch die IHS GmbH erfolgreich am Markt agieren können.

2. Kundenorientierung

Der Kunde setzt den Maßstab für unsere Qualität. Sein Urteil über unsere Produkte und Dienstleistungen ist ausschlaggebend.

Wir vermeiden es fehlerhaften Dienstleistungen zu erbringen, was der Verfolgung unserer Null-Fehler-Strategie entspricht.

Wir verpflichten uns das Managementsystem sowie die Dienstleistung kontinuierlich zu verbessern, externe und interne Anforderungen einzuhalten sowie Interessen zu wahren.

Wir sichern unseren Kunden zu, dass unser Unternehmen in der Lage ist, ein den gesetzlichen, umweltmäßigen Anforderungen und Kundenwünschen entsprechende Dienstleistungen anzubieten.

Wir sind bestrebt, unter Einbeziehung von neuen Techniken und Digitalisierungen, die Umwelt weitgehend nachhaltig zu schonen und die hohe Wettbewerbsfähigkeit und das steigende Qualitätsniveau weiter zu auszubauen.

3. Mitarbeiterorientierung

Die Mitarbeiter der IHS GmbH haben einen hohen Stellenwert im Unternehmen. Aus diesem Grund wird das Ziel verfolgt, den Mitarbeitern die besten Voraussetzungen und Qualifikationen für ihren Aufgabenbereich bereitzustellen, um die geforderten Aufgaben mit der größten Kompetenz zu erfüllen.

Wir begegnen allen Mitarbeitern auf Augenhöhe und verpflichten uns, Arbeits- und Gesundheitsschutz einzuhalten und zu verbessern.

Wir werden fachkundige Mitarbeiter und ein gefestigtes Managementsystem einsetzen, um die Qualität und Anforderungen unserer Kunden kontinuierlich zu verbessern.

Jeder Mitarbeiter ist in seinem Aufgabenbereich dafür verantwortlich, die Qualität und Leistung ständig zu hinterfragen und zu optimieren.

4. Lieferantenverhältnis (Partner)

Die im Rahmen der Beschaffung zu beziehenden Dienstleistungen, sind wir bestrebt, nur qualifizierte, kompetente und nachweisliche fundierte Dienstleister, nach bestimmten Leistungskriterien auszuwählen und zu beauftragen.

Unsere Führungsgrundsätze:

Gemeinsam besser! Wir wollen wissen, wo wir stehen, wo wir uns verbessern müssen und was wir erreicht haben.

Ein stätiges Wachstum unseres Unternehmens, durch Sicherstellung unserer Qualität der Dienstleistungen ist ein strategisches Ziel, welches die Erhaltung der Marktanteile sicherstellt und erhöht.

Wir verpflichten uns zur Verwirklichung und Aufrechterhaltung unserer QM-Politik.

11.03.2025
Julian Seifert